Onder embargo tot 07:00 CEST (05:00 UTC), 1 oktober 2026

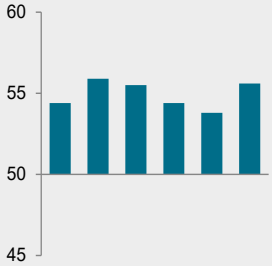
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Grootste stijging industriële productie sinds januari 2022

55.6

NEDERLAND PRODUCTIESECTOR PMI SEP '26

PMI Productiesector
Apr - Sep '26
sa, >50 = verbetering



Verhoging productie in reactie op forse stijging aantal nieuwe orders

Hernieuwde stijging werkgelegenheid

Zorgen over prijzen en aanvoer leiden tot voorraadopbouw

De Nederlandse industrie noteerde aan het eind van het derde kwartaal een toename van de groei. De productieomvang en het aantal nieuwe orders namen fors toe en dit leidde tot een hernieuwde stijging van de werkgelegenheid en een uitbreiding van de inkoopactiviteiten. Er waren bovendien aanwijzingen dat de bedrijven buffervoorraden aanlegden, waardoor de inkoop van materialen verder toenam. Dit gebeurde echter tegen een achtergrond van zorgen over prijzen en de beschikbaarheid van materialen de komende maanden. De inkoopkosten stegen dan ook aanzienlijk en meer dan in augustus.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en is samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De hoofdindex van de PMI steeg van 53.8 in augustus naar 55.6 in september en bereikte daarmee niet alleen het hoogste niveau in vier maanden, maar ook één van de hoogste in meer dan vier jaar. De index wees op een duidelijke maandelijkse verbetering van de stand van zaken in de sector.

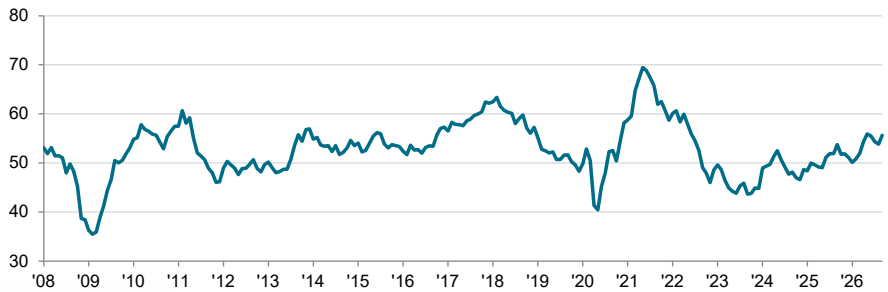
De belangrijkste reden voor de algemene verbetering van de bedrijfsomstandigheden was de forse stijging van het aantal nieuwe orders in september – de grootste sinds mei. De panelleden maakten melding van een verbetering van de marktvraag, terwijl ook het aantal nieuwe exportorders aan het eind van het derde kwartaal weer toenam.

De bedrijven reageerden op dit grotere aantal nieuwe orders met een forse verhoging van de productie. Hiermee werd de tendens van de grotere productieomvang voortgezet die al vanaf het begin van dit jaar zichtbaar was. De productiestijging was bovendien de grootste sinds januari 2022.

De hogere productievereisten als gevolg van het grotere aantal nieuwe orders leidden in september tot een hernieuwde stijging van de werkgelegenheid, nadat er in augustus sprake was geweest van een lichte daling. Deze banengroei was het grootst in twaalf maanden.

Met de grotere personeelsbestanden slaagden de fabrikanten erin om de toename van achterstanden te beperken; deze namen slechts licht toe. Toch was dit al de vijfde maand op rij waarin de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk toenam. Er waren aanwijzingen dat deze meest recente stijging verband hield met een grotere instroom

Nevi PMI Productiesector Nederland
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

van nieuwe orders en problemen met de beschikbaarheid van materialen.

De groei van het aantal nieuwe orders was dusdanig sterk, dat de bedrijven opnieuw hun voorraad eindproducten moesten aanspreken om tijdig aan de vraag te kunnen voldoen. Hierdoor nam de voorraad gereed product opnieuw af. De grotere productie zorgde ervoor dat de daling beperkt bleef en het kleinst was tot nu toe dit jaar.

De inkoopactiviteiten werden ondertussen aanzienlijk uitgebreid, in het een na hoogste tempo sinds medio 2022. De grotere inkoop van materialen was vaak het gevolg van de hogere productievereisten, maar ook meldden sommige bedrijven dat zij buffervoorraden hadden aangelegd vanwege bezorgdheid over de prijzen en de beschikbaarheid van materialen. Deze zorgen droegen bij aan de grootste opbouw van de materiaalvoorraden in vier jaar.

Er was aan het eind van het derde kwartaal duidelijk sprake van druk op de prijzen en de aanvoer van materialen in de sector. De levertijden liepen aanzienlijk op en panelleden gaven vaak aan dat zij problemen hadden met de beschikbaarheid van elektronische componenten als gevolg van het tekort aan computerchips. Andere respondenten brachten de vertraagde leveringen in verband met de gevolgen van het conflict in het Midden-Oosten.

Dit conflict zorgde nog steeds voor inflatiedruk in de sector. Er werd op grote schaal melding gemaakt van hogere kosten voor energie, brandstof, olie en transport, evenals van hogere prijzen voor metalen. De inkoopprijsinflatie was hoger dan in augustus en bleef naar historische maatstaven hoog. De fabrikanten verhoogden op hun beurt opnieuw hun verkoopprijzen aanzienlijk. Ook hier lag het inflatietempo hoger dan vorige maand.

De producenten waren uitermate optimistisch over de vooruitzichten voor de productieomvang in de komende twaalf maanden. De stemming was, samen met februari 2025, het best sinds december vorig jaar. Dit optimisme werd door de panelleden toegeschreven aan het opstarten van nieuwe projecten en aan verwachte orders die verband houden met halfgeleiders.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De omstandigheden voor de Nederlandse industrie zijn verder verbeterd, zo blijkt uit de Nevi Inkoopmanagersindex, die steeg van 53,8 naar 55,6 over september. Zowel de productie als het aantal nieuwe orders stegen in hoog tempo.

De deelindicator voor productie steeg zelfs naar het hoogste niveau sinds januari 2022, voor het begin van de Russische invasie van Oekraïne. De Nederlandse industrie voert de productie flink op vanwege de aanhoudend sterke vraag.

Ondanks de aanhoudende oorlog in Iran, die heeft geleid tot hoge energieprijzen, blijft de vraag in een gestaag tempo toenemen, ook vanuit het buitenland. De groeiende vraag naar industriële producten is waarschijnlijk te danken aan een sterke toename van AI-investeringen en in defensie. De industrie in de eurozone laat de sterkste groei zien in ruim vier jaar tijd, blijkt uit voorlopige inkoopmanagersindices van S&P Global. De sterkste groei over september rapporteerden industriële inkopers in Duitsland, de belangrijkste exportmarkt voor de Nederlandse industrie. Duitsland kent een omvangrijke defensie-industrie die sterk profiteert van de snel stijgende defensie-uitgaven van Europese NAVO-lidstaten. Andere landen die de industriële bedrijvigheid snel zien toenemen zijn Taiwan, Japan en Zuid-Korea, die sterk profiteren van de snel groeiende vraag naar chips.

De Nederlandse industrie profiteert waarschijnlijk vooral van de groeiende vraag naar chipmachines en elektrotechnische onderdelen daarvoor. Toch lijkt het erop dat ook de vraag naar andere typen machines herstelt, na de zwakke vraag van de afgelopen jaren, bijvoorbeeld de vraag naar machines voor de voedingsmiddelenindustrie en de landbouw. Van de sterk groeiende vraag naar defensiematerieel weet Nederland slechts in beperkte mate direct te profiteren, maar ook Nederlandse toeleveranciers van Duitse wapenfabrikanten pikken een graantje mee.

Verder profiteert de Nederlandse industrie vermoedelijk nog altijd van hamstergedrag als gevolg van de oorlog met Iran. Door de de facto sluiting van de Straat van Hormuz is de productie van olie en olieproducten sterk ontregeld. Beschietingen van Russische raffinaderijen door het Oekraïense leger hebben de marges van de aardolie-industrie verder gestuwd. Nederland, dat de grootste raffinagecapaciteit heeft van Europa, kan van die sterk gestegen marges profiteren."

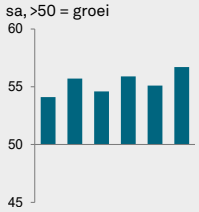
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Productie en vraag

Productie index

Apr - Sep '26
sa, >50 = groei

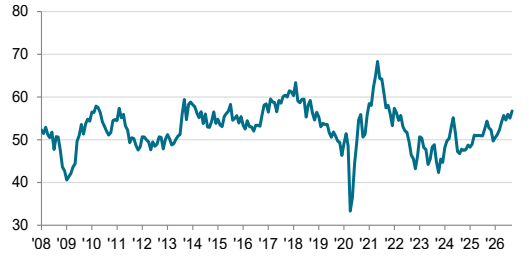


Productie

De gegevens voor september lieten een forse stijging van de industriële productie in Nederland zien die groter was dan vorige maand. Hiermee was er al negen maanden op rij sprake van een productiestijging, die deze maand bovendien het grootst was sinds januari 2022. De respondenten schreven de hogere productie over het algemeen toe aan de instroom van nieuwe orders.

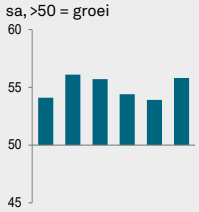
Er was in alle drie subsectoren in september sprake van een toename van de productieomvang, met de producenten van halffabricaten aan kop.

Productie index 56.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sep '26



Nieuwe orders index

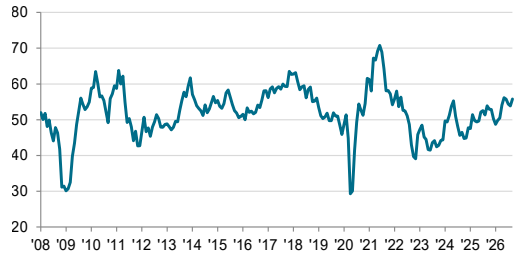
Apr - Sep '26
sa, >50 = groei



Nieuwe orders

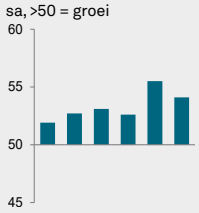
Net als bij de productie, was in september de stijging van het aantal nieuwe orders groter dan vorige maand. Bij de nieuwe orders was de stijging het grootst in vier maanden en werd de groeitendens die in maart begon, voortgezet. De panelleden gaven aan dat de duidelijke stijging het gevolg was van een verbetering van de marktomstandigheden en het opstarten van nieuwe projecten.

Nieuwe orders index 55.8
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sep '26



Nieuwe export orders index

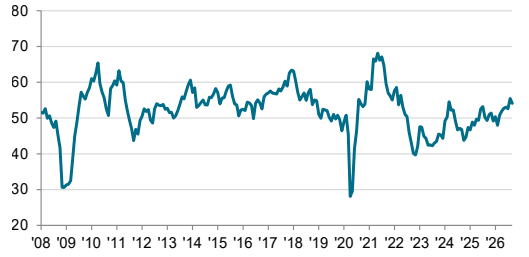
Apr - Sep '26
sa, >50 = groei



Nieuwe exportorders

De groei van het totale aantal nieuwe orders werd ondersteund door een verdere stijging van het aantal nieuwe orders uit het buitenland, voor de zevende maand op rij. Er waren aanwijzingen dat er sprake was van een wijdverbreide verbetering van de internationale vraag met nieuwe orders uit Azië, Europa en Latijns-Amerika.

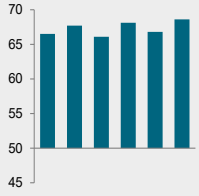
Nieuwe export orders index 54.1
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sep '26



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Apr - Sep '26
>50 = groeiverwachting



De Nederlandse fabrikanten waren in september weer uitermate positief over een toename van de productieomvang in het komende jaar. Deze stemming was beter dan vorige maand en, samen met december 2025, het best in ruim anderhalf jaar. Meer dan 46% van de respondenten was optimistisch over hun vooruitzichten, wat werd toegeschreven aan een aantal factoren zoals het opstarten van nieuwe projecten en de verwachte vraag naar halfgeleiders.

Toekomstige productie index 68.6
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Sep '26



PMI® by S&P Global

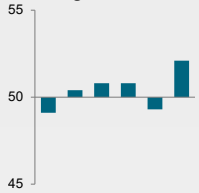
ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Apr - Sep '26
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

De toegenomen werkdruk en het grotere vertrouwen in de vooruitzichten voor het komende jaar zorgden ervoor dat de fabrikanten in september hun personeelsbestanden uitbreidden, nadat er in augustus sprake was geweest van een daling. Dit was de vierde stijging in vijf maanden en de grootste in een jaar.

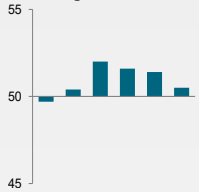
Net als bij de productie, gingen bij de banengroei de fabrikanten van halffabricaten aan kop.

Werkgelegenheid index — 52.1 Sep '26
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Productie niet gereed index

Apr - Sep '26
sa, >50 = groei



Productie niet gereed

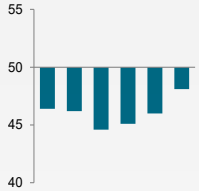
Net als iedere maand sinds mei, nam in september de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk toe. De respondenten schreven deze laatste stijging toe aan een combinatie van grotere instroom van nieuwe orders en problemen met de beschikbaarheid van materialen. De toename van de achterstanden was echter gering en het kleinst in vier maanden.

Productie niet gereed index — 50.5 Sep '26
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Voorraad gereed product index

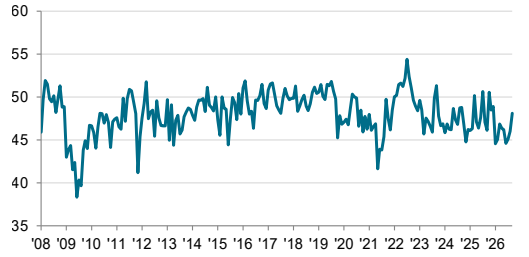
Apr - Sep '26
sa, >50 = groei



Voorraad gereed product

Hoewel de voorraad eindproducten in september opnieuw daalde, was deze laatste daling slechts beperkt en de kleinste in 2026 tot nu toe. De panelleden die melding maakten van een kleinere voorraad gereed product, schreven dit over het algemeen toe aan de forse groei van het aantal nieuwe orders, waardoor zij hun reserves moesten aanspreken om aan de vraag te kunnen blijven voldoen. De toename van de productieomvang zorgde echter ervoor dat de daling beperkt bleef.

Voorraad gereed product index — 48.1 Sep '26
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand





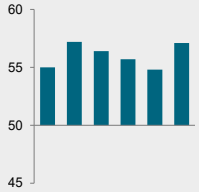
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Inkoop en voorraad

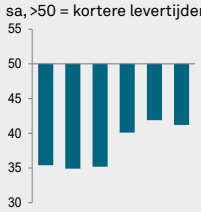
Ingekocht materiaal index

Apr - Sep '26
sa, >50 = groei



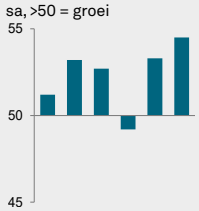
Levertijden index

Apr - Sep '26
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Apr - Sep '26
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De inkoopactiviteiten bij de Nederlandse productiebedrijven werden in september wederom aanzienlijk uitgebreid en hiermee kwam de huidige periode van groei op zeven maanden. De stijging lag bovendien slechts een fractie onder het recente hoogtepunt van mei en was een van de grootste in meer dan vier jaar. De meeste panelleden schreven de grotere inkoopactiviteiten toe aan het grotere aantal nieuwe orders en de hogere productievereisten. Sommige bedrijven wezen op inspanningen om hun voorraden op te bouwen, vanwege bezorgdheid over prijzen en de beschikbaarheid van materialen in de komende maanden.

Levertijden

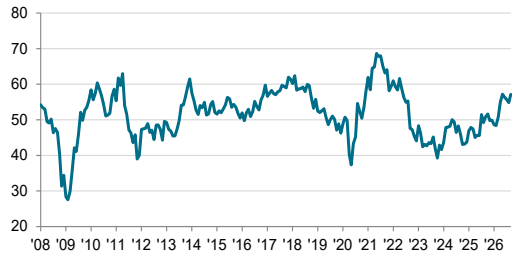
De gegevens voor september lieten een verdere verlenging zien van de levertijden. Hiermee kwam de huidige periode van verslechtering van de prestatie van leveranciers op zestien maanden. Een aantal respondenten maakte melding van problemen met de beschikbaarheid van elektronische componenten als gevolg van het tekort aan computerchips. Ook de oorlog in het Midden-Oosten werd als reden genoemd voor de vertraagde leveringen.

Voorraad ingekochte materialen

De opbouw van de materiaalvoorraden bereikte in september het hoogste niveau in vier jaar. Deze tweede achtereenvolgende maandelijkse stijging van de voorraad ingekochte materialen was aanzienlijk en de bedrijven gaven aan dat zij buffervoorraden hadden aangelegd vanwege bezorgdheid over de aanvoer van grondstoffen.

Ingekocht materiaal index — 57.1 Sep '26

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



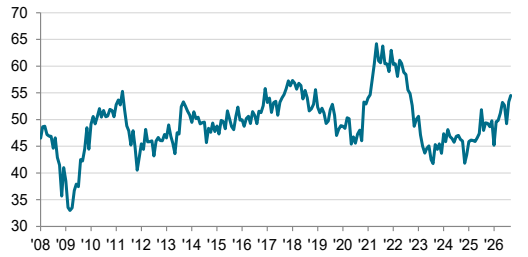
Levertijden index — 41.2 Sep '26

sezoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand



Voorraad ingekochte materialen index — 54.5 Sep '26

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand





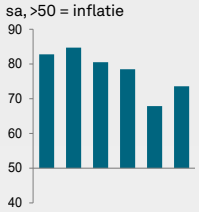
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Prijzen

Inkoopprijs index

Apr - Sep '26
sa, >50 = inflatie



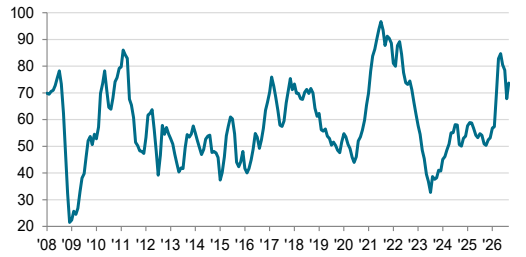
Inkoopprijzen

De inkoopprijsinflatie was in september fors, en hoger dan in augustus. Bijna de helft van alle respondenten maakte melding van hogere inkoopprijzen in deze maand. Er waren aanwijzingen dat deze laatste stijging vaak verband hield met de gevolgen van de oorlog in het Midden-Oosten. Er werd op grote schaal melding gemaakt van hogere kosten voor energie, brandstof, olie en transport, alsmede van hogere metaalprijzen.

De grootste stijging van de inkoopprijzen werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

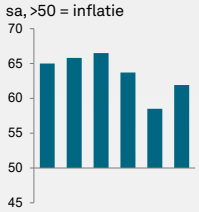
Inkoopprijs index
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

73.6
Sep '26



Verkoopprijs index

Apr - Sep '26
sa, >50 = inflatie

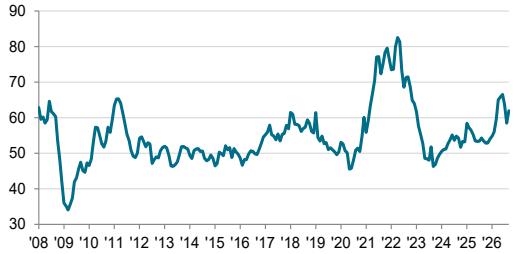


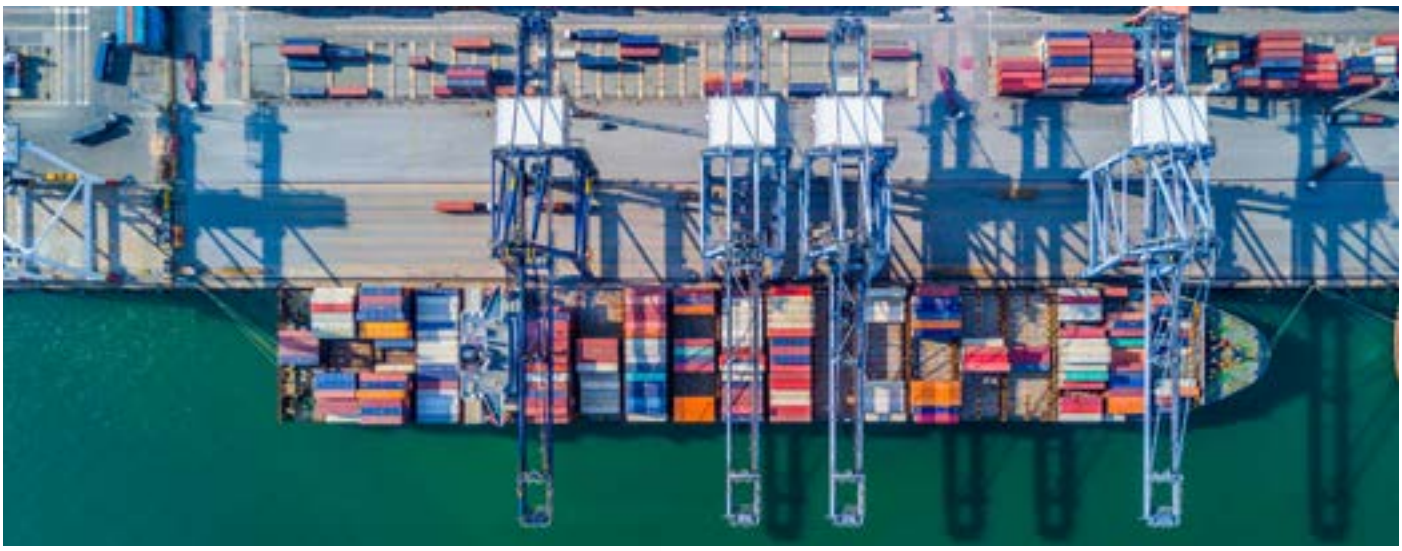
Verkoopprijzen

Nadat in augustus de inflatie was gedaald naar het laagste niveau in zes maanden, steeg deze in september opnieuw en in forse mate. De panelleden schreven deze laatste prijsverhogingen toe aan inspanningen om met name de hogere energie- en grondstofkosten door te berekenen aan klanten.

Verkoopprijs index
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

61.9
Sep '26





PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes

15 Voedingsmiddelen en dranken
16 Tabaksproducten
17 Textiel
18 Kleding
19 Leer en lederwaren
20 Hout en houtproducten
21 Papier en papierproducten
22 Uitgeverijen en drukkerijen
23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten
24 Chemicaliën en chemische producten
25 Producten van rubber of kunststof
26 Overige niet-metaalhoudende producten
27 Metalen in primaire vorm
28 Metaalproducten
29 Machines en apparatuur n.e.g.
30 Kantoormachines en computers
31 Elektrische apparatuur
32 Communicatieapparatuur
33 Medische, precisie en optische instrumenten
34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
35 Andere transportmiddelen
36 Overige industrie

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	28,33
Barium	24
Hardmetalen	29
Koper	28,29,30
Messing	28,33
Metalen	29
Staal	28,29
Zilver	33
Produkten van Metaal	**SIC**
Aandrijvingen	29
Aluminium producten	29
Messing onderdelen	29
Elektrotechniek/Electronica	**SIC**
Elektra	15,25,29
Elektronica	29,33
Elektronische componenten	33
Geheugenchips	30
Kabels	29
Microchips	24,33
Microcontrollers	33
PCB's	33
Chemicaliën	**SIC**
2-EHA	24
Chemicaliën	24
Chemische producten	24
Koolzaadolie	15,24
Koolzuurgas	15
Olie gerelateerde producten	24,35
Oplosmiddelen	24
Xyleen	24
Kunststoffen	**SIC**
Harsen	25
HDPE	17
Hoogwaardige kunststoffen	24
Kunststoffen	28,29,33
LDPE	17
PE	25
PE folie	21
POM	28
PP	17,25,28
PVC	17
Papier/Hout	**SIC**
Houten Pallets	24
Karton	29
MDF	36
Papier	21,25
Printkaarten	30
Spaanplaat	36
Verpakkingen	**SIC**
Kunststof verpakkingen	24
Verpakkingsmaterialen	25

Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Eieren	15
Suiker	15
Tarwe	15
Visolie	24
Zuivelproducten	15
Energie	**SIC**
Brandstoffen	15,26,27,28,29
Diesel	24,26
Energie	15,24,25,26,28,30
Gas	15,25,26,29
Olie	15,24
Overige	**SIC**
Cement	27
Composietmaterialen	29
Compressoronderdelen	29
Energie intensieve producten	35
Filtratie	24
Gereedschappen	29
Glasvezel	25
Grind	27
Grondstoffen	24,33
Labels	15
Motoren	29
Transportbanden	29
Zand	27
Financieel	**SIC**
Dieseltoeslag	15
Transport	**SIC**
Transport	15,20,24,25,29
Wegtransport	15

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Nikkel legeringen	29
RVS legeringen	29
Staal	29
Chemicaliën	**SIC**
Oplosmiddelen	24
PVAc lijm	21
Kunststoffen	**SIC**
HMPE	25
Kunststof componenten	29
Kunststoffen	15
PA12	24
PC	25
PETG	25
PMMA	25
PP folie	21
PVC	25
Verpakkingen	**SIC**
Kunststof verpakkingen	24
Voedingsmiddelen	**SIC**
Cacao	15
Kip	15
Rundvlees	15

Tekorten

Metalen	SIC
Blik	15
Edelmetalen	33
Staal uit Zweden	29
Wolfraam	28
Produkten van Metaal	**SIC**
Magneten	33
Elektrotechniek/Electronica	**SIC**
Compressoren	29
Elektrische componenten	29
Elektrische motoren	29
Elektronica	29,31,33
Geheugenchips	30
Microchips	29
Microprocessoren	33
Ventilatoren	29
Chemicaliën	**SIC**
Olie gerelateerde producten	29
Kunststoffen	**SIC**
PE granulaat	15
PP granulaat	15
Papier/Hout	**SIC**
Printkaarten	30
Verpakkingen	**SIC**
Verpakkingsfolie	15
Overige	**SIC**
Automaten	28
Grondstoffen	33
Oppervlaktebehandelingen	31
Transport	**SIC**
Transport	27

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

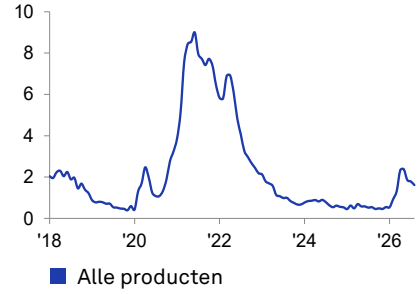
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toeleveringen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

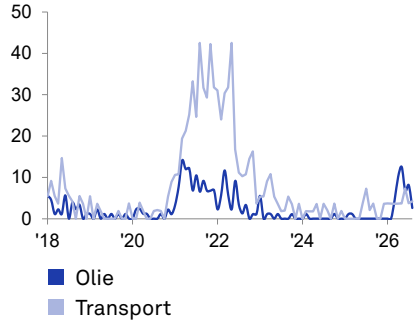
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



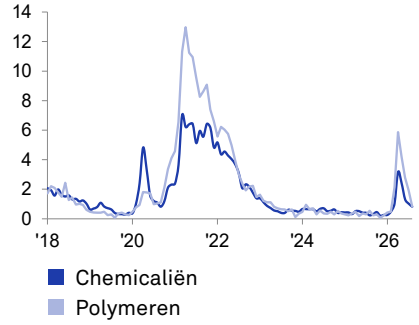
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



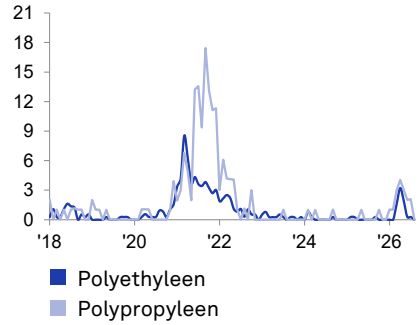
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



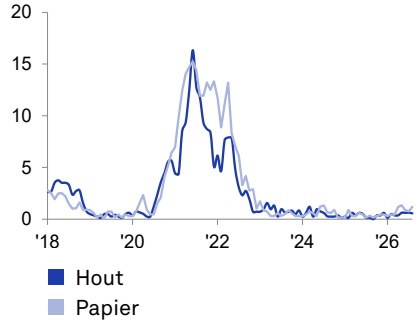
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



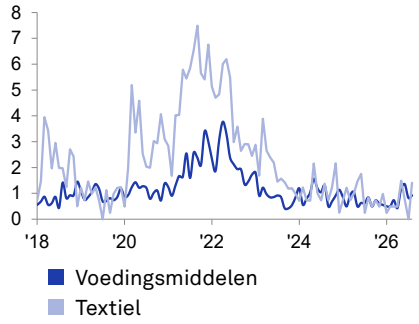
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



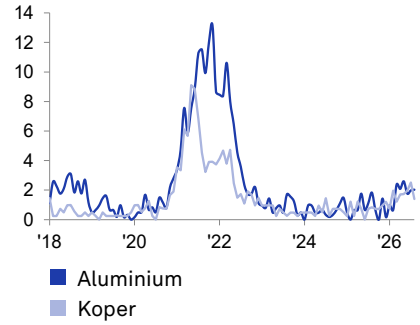
Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



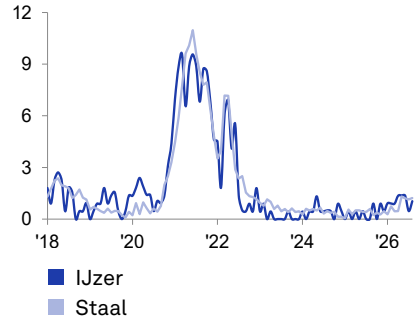
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



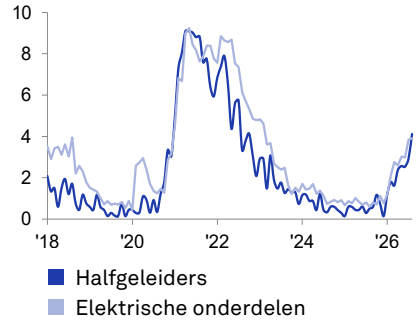
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

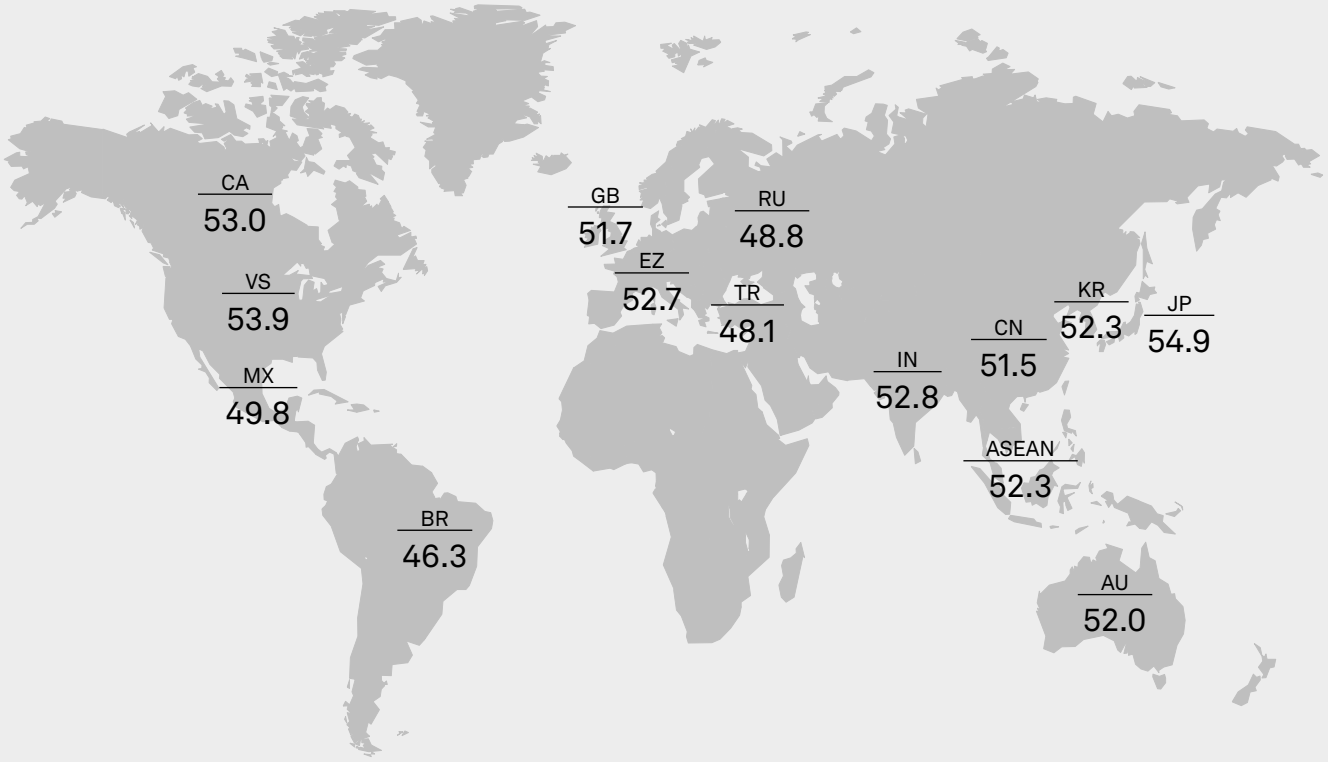
PMI® by S&P Global

ABN·AMRO

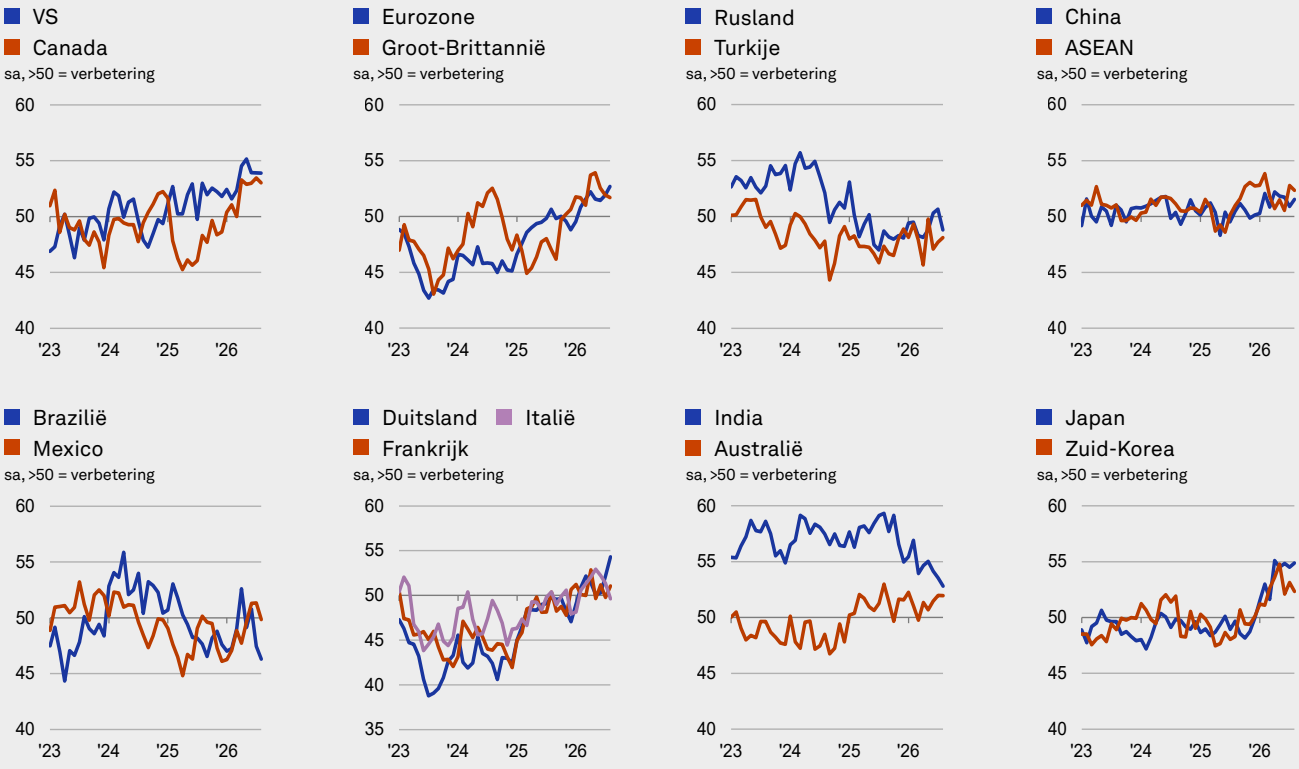
© 2026 S&P Global

Internationale PMI

PMI Productiesector, augustus 2026
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector



PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratifieerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft.De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende indivduele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

Onderzoeksperiode

De gegevens werden verzameld van 10 - 22 september 2026.

Onderzoeksvragen
Productiesector

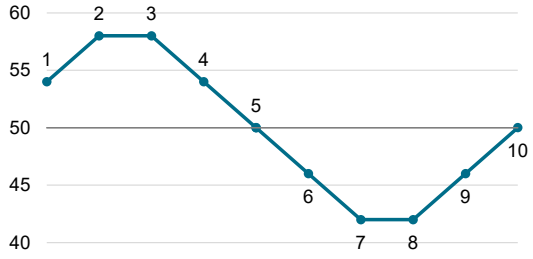
- Productieomvang
- Nieuwe orders
- Nieuwe export orders
- Toekomstige productie
- Werkgelegenheid
- Productie niet gereed
- Voorraad gereed product
- Ingekocht materiaal
- Levertijden
- Voorraad ingekocht materiaal
- Inkoopprijzen
- Verkoopprijzen

Index calculatie

% "Hoger" + (% "Geen verandering")/2

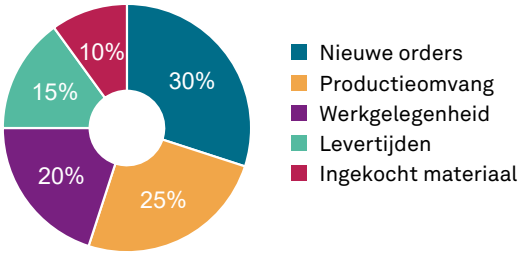
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



1 Groei
2 Grotere groei
3 Groei, onveranderd
4 Kleinere groei
5 Onveranderd, na groei
6 Krimp, na onveranderd
7 Grotere krimp
8 Krimp, onveranderd
9 Kleinere krimp
10 Onveranderd, na krimp

PMI componenten weging



Overzicht sectoren
De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

- 15 Voedingsmiddelen en dranken
- 16 Tabaksproducten
- 17 Textiel
- 18 Kleding
- 19 Leer en lederwaren
- 20 Hout en houtproducten
- 21 Papier en papierproducten
- 22 Uitgeverijen en drukkerijen
- 23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten
- 24 Chemicaliën en chemische producten
- 25 Producten van rubber of kunststof
- 26 Overige niet-metaalhoudende producten
- 27 Metalen in primaire vorm
- 28 Metaalproducten
- 29 Machines en apparatuur n.e.g.
- 30 Kantoormachines en computers
- 31 Elektrische apparatuur
- 32 Communicatieapparatuur
- 33 Medische, precisie en optische instrumenten
- 34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
- 35 Andere transportmiddelen
- 36 Overige industrie

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoopprijzen	Verkoopprijzen
04 '26	54.4	54.1	54.1	51.9	66.5	49.1	49.7	46.4	55.0	35.4	51.2	82.8	65.0
05 '26	55.9	55.7	56.1	52.7	67.7	50.4	50.4	46.2	57.2	34.9	53.2	84.7	65.8
06 '26	55.5	54.6	55.7	53.1	66.1	50.8	52.0	44.6	56.4	35.2	52.7	80.5	66.5
07 '26	54.4	55.9	54.4	52.6	68.1	50.8	51.6	45.1	55.7	40.1	49.2	78.5	63.7
08 '26	53.8	55.1	53.9	55.5	66.8	49.3	51.4	46.0	54.8	41.9	53.3	67.9	58.5
09 '26	55.6	56.7	55.8	54.1	68.6	52.1	50.5	48.1	57.1	41.2	54.5	73.6	61.9

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Hannah Brook
EMEA Communications Manager
T: +44 7483 439 812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Nevi
Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO
ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/

S&P Global
S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobielmarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI
De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Disclaimer
Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëen, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Embargoed until 0700 CEST (0500 UTC) 1 October 2026

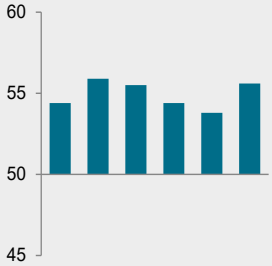
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Manufacturing production rises at fastest pace since January 2022

55.6

NETHERLANDS MANUFACTURING PMI SEP '26

Manufacturing PMI
Apr - Sep '26
sa, >50 = improvement



Output ramped up in response to sharply rising new orders

Renewed increase in employment

Price and supply worries contribute to stockpiling

The Dutch manufacturing sector registered strengthening growth momentum at the end of the third quarter of the year. Output and new orders increased rapidly, leading to a renewed rise in employment and a ramping up of purchasing activity. There was evidence of safety stockbuilding supporting the expansion of input buying, however, amid worries about the price and supply of materials in the coming months. Indeed, input costs increased substantially and at a faster pace than in August.

The headline Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

The headline PMI rose to 55.6 in September from 53.8 in August, a four-month high and one of the strongest readings in over four years. The index pointed to a marked monthly improvement in the health of the sector.

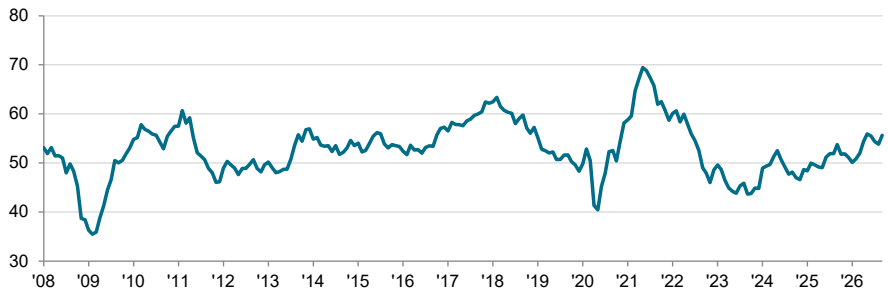
Central to the overall strengthening of business conditions was a rapid increase in new orders in September, with growth accelerating to the quickest since May. Panellists reported improving market demand, while new export orders also increased again at the end of the third quarter.

Firms responded to higher new orders by ramping up production, continuing the trend of rising output which has been seen throughout 2026 so far. Moreover, the sharp increase in production was the fastest since January 2022.

The rise in output requirements as a result of higher new orders led to a renewed increase in employment in September, following a slight fall in August. The rate of job creation was the fastest for a year.

Higher staffing levels helped manufacturers to limit the build-up of backlogs of work, which increased only slightly. Nonetheless, outstanding

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

business has now accumulated in five successive months, with anecdotal evidence linking the latest rise to higher new orders and difficulties sourcing materials.

The strength of new order growth was such that firms again needed to dip into reserves of finished products in an effort to meet demand in a timely manner. As a result, post-production inventories decreased again. That said, a ramping up of production helped to limit the reduction in stocks of finished goods, which fell at the slowest pace in the year-to-date.

Purchasing activity, meanwhile, increased substantially, and at the second-sharpest rate since mid-2022. Higher input buying often reflected rising output requirements, but some firms reported safety stockbuilding amid concerns around the price and availability of materials. These worries also contributed to the largest build-up of stocks of inputs in four years.

Price and supply pressures remained evident in the sector at the end of the third quarter. Suppliers' delivery times lengthened considerably, with panellists often reporting difficulties securing electronic components amid a shortage of chips. Other respondents linked delivery delays to the effects of the war in the Middle East.

The conflict also continued to cause inflationary pressures in the sector, with higher energy, fuel, oil and transportation costs widely reported. Higher prices for metals were also noted. The rate of input cost inflation quickened from August and remained elevated by historical standards. In turn, manufacturers raised their output prices sharply again. Here too, the pace of inflation was faster than that seen in the previous month.

Looking to the future, manufacturers were strongly optimistic in the 12-month outlook for production. Sentiment was the joint-strongest since February 2025, equal with that seen last December. Optimism was linked by panellists to new projects getting underway, as well as expected orders related to semiconductors.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"Conditions for the Dutch manufacturing sector have further improved, according to the Nevi Dutch Manufacturing PMI, which rose from 53.8 to 55.6 in September. Both production and the volume of new orders rose at a rapid pace.

"The component indicator for output even rose to its highest score since January 2022, before the start of Russia's invasion of Ukraine. The Dutch manufacturing industry is ramping up production considerably due to continued strong demand.

"Despite the ongoing war in Iran, which has led to high energy prices, demand continues to increase at a steady pace, including from abroad. The growing demand for industrial products is likely due to a strong increase in AI investment and in defence. The Eurozone manufacturing industry shows the strongest growth in more than four years, according to preliminary purchasing managers surveys conducted by S&P Global. The strongest growth in September was reported by industrial buyers in Germany, the most important export market for the Dutch manufacturing industry. Germany has a sizeable defence industry that benefits greatly from the rapidly rising defence spending of European NATO member states. Other countries that are seeing rapid increase in industrial activity include Taiwan, Japan and South Korea, which are benefiting greatly from the rapidly growing demand for chips.

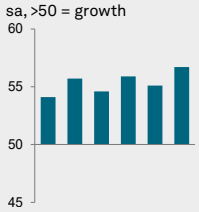
"Dutch industry is likely to benefit mainly from the growing demand for chip machines and their electrotechnical components. Nevertheless, it seems that the demand for other types of machinery is also recovering, after the weak demand of recent years, for example the demand for machinery for the food industry and agriculture. The Netherlands is only able to benefit directly from the rapidly growing demand for defence equipment to a limited extent, but Dutch suppliers to German arms manufacturers are also benefiting.

"Furthermore, the Dutch industry is probably still benefiting from hoarding behaviour as a result of the war with Iran. The effective closure of the Strait of Hormuz has severely disrupted the production of oil and oil products. Strikes on Russian refineries by the Ukrainian military have further boosted the margins of the petroleum industry. The Netherlands, which has the largest refining capacity in Europe, can benefit from these sharply increased margins."

© 2026 S&P Global

Output and demand

Output Index
Apr - Sep '26
sa, >50 = growth

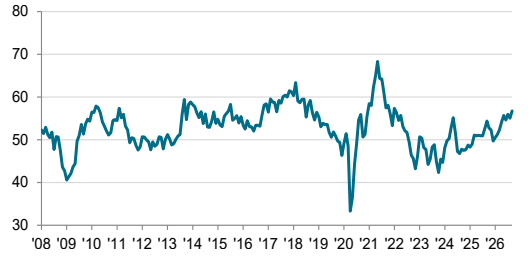


Output

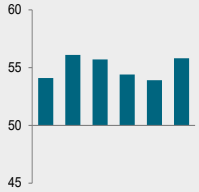
September data pointed to a sharp and accelerated monthly rise in manufacturing production in the Netherlands. Output increased for the ninth month running, and the pace of expansion was the strongest since January 2022. Respondents generally linked higher production to an influx of new orders.

All three categories of manufacturing recorded an increase in output in September, led by intermediate goods producers.

Output Index
sa, >50 = growth since previous month
56.7
Sep '26



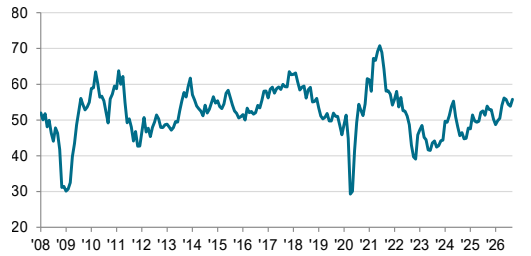
New Orders Index
Apr - Sep '26
sa, >50 = growth



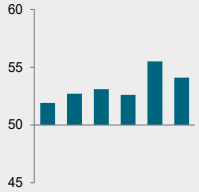
New orders

In line with the picture for output, the rate of new order growth quickened in September. Here, the latest rise was the most pronounced in four months as the sequence of growth which began in March was sustained. Panellists reported that the marked increase reflected improving market demand and the start of new projects.

New Orders Index
sa, >50 = growth since previous month
55.8
Sep '26



New Export Orders Index
Apr - Sep '26
sa, >50 = growth



New export orders

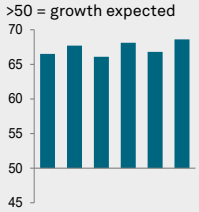
Growth of total new business was supported by a further increase in new export orders, which rose for the seventh successive month in September. Anecdotal evidence suggested that international demand improvements were widespread, with new orders received from Asia, Europe and Latin America.

New Export Orders Index
sa, >50 = growth since previous month
54.1
Sep '26



Business expectations

Future Output Index
Apr - Sep '26
>50 = growth expected



Dutch manufacturers remained strongly optimistic that output will increase over the coming year in September. Sentiment ticked higher and was the joint-strongest in just over a year-and-a-half, equal with that seen in December 2025. More than 46% of respondents expressed an optimistic outlook, linked to a range of factors including the start of new projects, new product development and expected demand related to semiconductors.

Future Output Index
>50 = growth expected over next 12 months
68.6
Sep '26



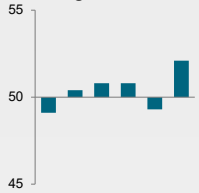
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Employment and capacity

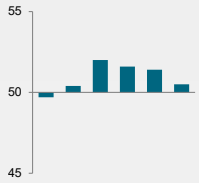
Employment Index

Apr - Sep '26
sa, >50 = growth



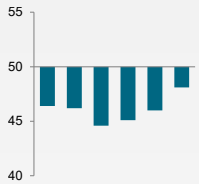
Backlogs of Work Index

Apr - Sep '26
sa, >50 = growth



Stocks of Finished Goods Index

Apr - Sep '26
sa, >50 = growth



Employment

Rising workloads and greater confidence in the outlook for the coming year encouraged manufacturers to expand their staffing levels in September, following a reduction in August. The rise was the fourth in the past five months and the largest for a year.

In line with the picture for output, the intermediate goods sector posted the fastest pace of job creation.

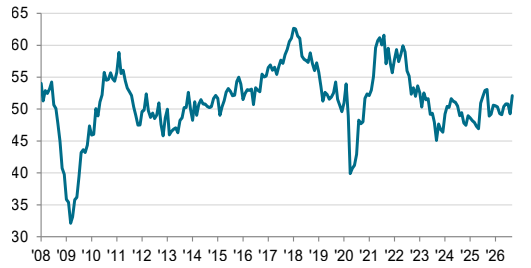
Backlogs of work

As has been the case in each month since May, backlogs of work increased in September. According to respondents, the latest rise in outstanding business reflected a combination of strong inflows of new orders and difficulties sourcing materials. That said, the latest increase in backlogs was only slight and the weakest in four months.

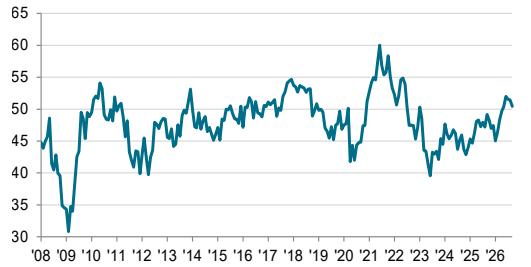
Stocks of finished goods

Although stocks of finished goods decreased again in September, the latest fall was only modest and the weakest in 2026 so far. Where post-production inventories were depleted, panellists generally linked this to the strength of new order growth, with firms needing to dip into reserves in order to keep up with demand. On the other hand, a ramping up of production helped to limit the pace of reduction.

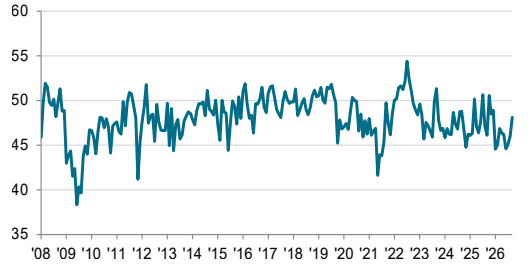
Employment Index
sa, >50 = growth since previous month
52.1
Sep '26



Backlogs of Work Index
sa, >50 = growth since previous month
50.5
Sep '26



Stocks of Finished Goods Index
sa, >50 = growth since previous month
48.1
Sep '26





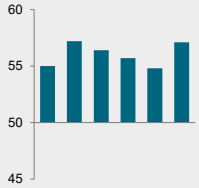
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Quantity of Purchases Index

Apr - Sep '26

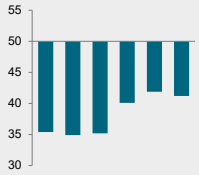
sa, >50 = growth



Suppliers' Delivery Times Index

Apr - Sep '26

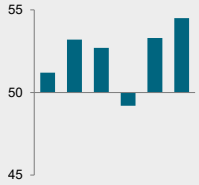
sa, >50 = faster times



Stocks of Purchases Index

Apr - Sep '26

sa, >50 = growth



Purchasing and inventories

Quantity of purchases

Purchasing activity increased rapidly in the Netherlands manufacturing sector during September, extending the current sequence of growth to seven months. Moreover, the pace of expansion was just a fraction below May's recent high and one of the steepest in over four years. While most anecdotal evidence linked higher purchasing to rising new orders and increased output requirements, some firms pointed to efforts to build inventories amid worries about the price and supply of materials in the months ahead.

Suppliers' delivery times

September data pointed to a further marked lengthening of suppliers' delivery times, extending the current sequence of deteriorating vendor performance to 16 months. A number of respondents noted difficulties sourcing electronic components amid a shortage of chips. The war in the Middle East also reportedly caused delivery delays.

Stocks of purchases

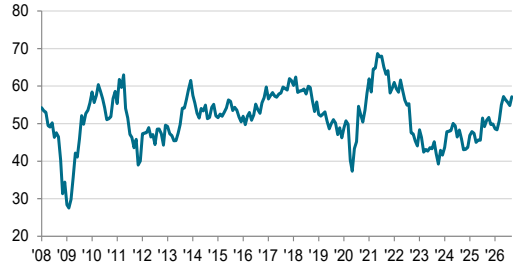
The rate of accumulation in stocks of purchases hit a four-year high in September. The second successive monthly increase in pre-production inventories was marked as companies reported building safety stocks amid worries over the supply of raw materials.

Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

57.1

Sep '26



Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

41.2

Sep '26

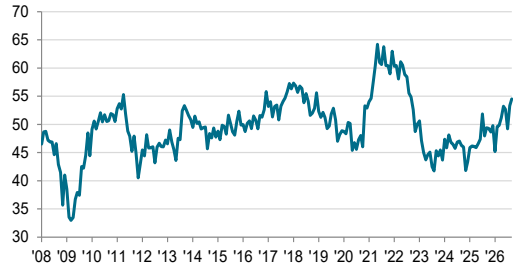


Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

54.5

Sep '26





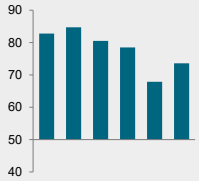
PMI® by S&P Global

ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

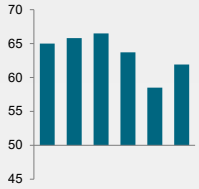
Input Prices Index

Apr - Sep '26
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Apr - Sep '26
sa, >50 = inflation



Prices

Input prices

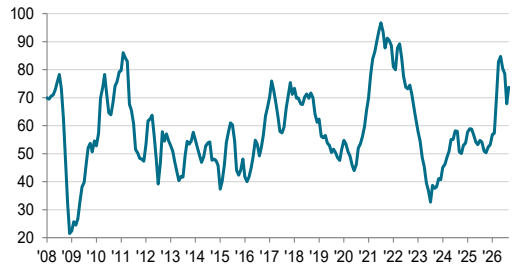
The rate of input cost inflation remained elevated in September, and quickened from August as almost half of all respondents signalled an increase in input prices over the month. Anecdotal evidence suggested that the latest rise often reflected the effects of the war in the Middle East, with widespread reports of higher energy, fuel, oil and transportation costs. Rising metals prices were also noted.

The investment goods sector posted the fastest increase in input prices.

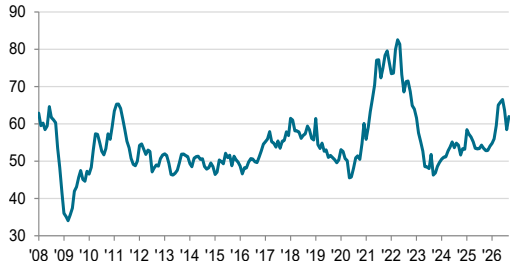
Output prices

After having eased to a six-month low in August, the pace of output price inflation reaccelerated in September and was substantial. Panellists linked the latest rise in charges to efforts to cover higher costs for energy and raw materials in particular.

Input Prices Index
sa, >50 = inflation since previous month
73.6
Sep '26



Output Prices Index
sa, >50 = inflation since previous month
61.9
Sep '26





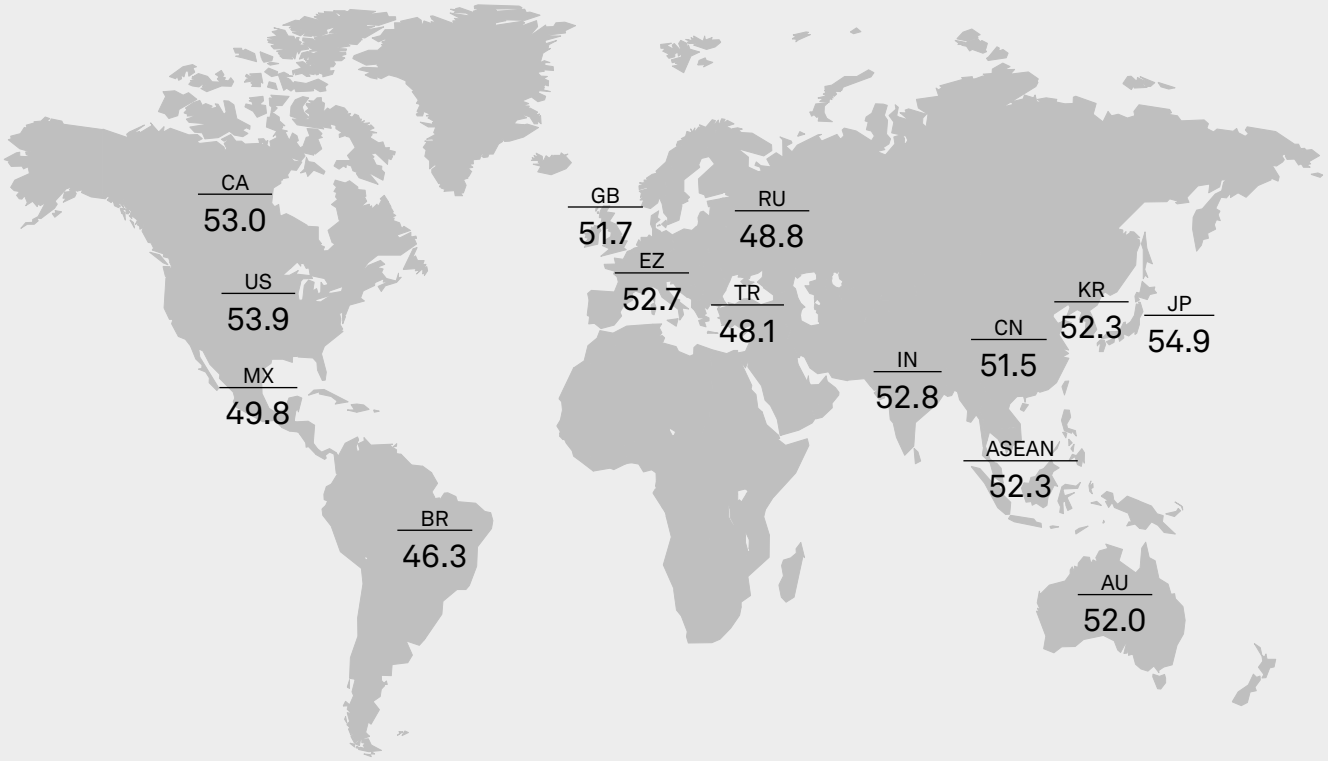
PMI® by S&P Global

ABN·AMRO

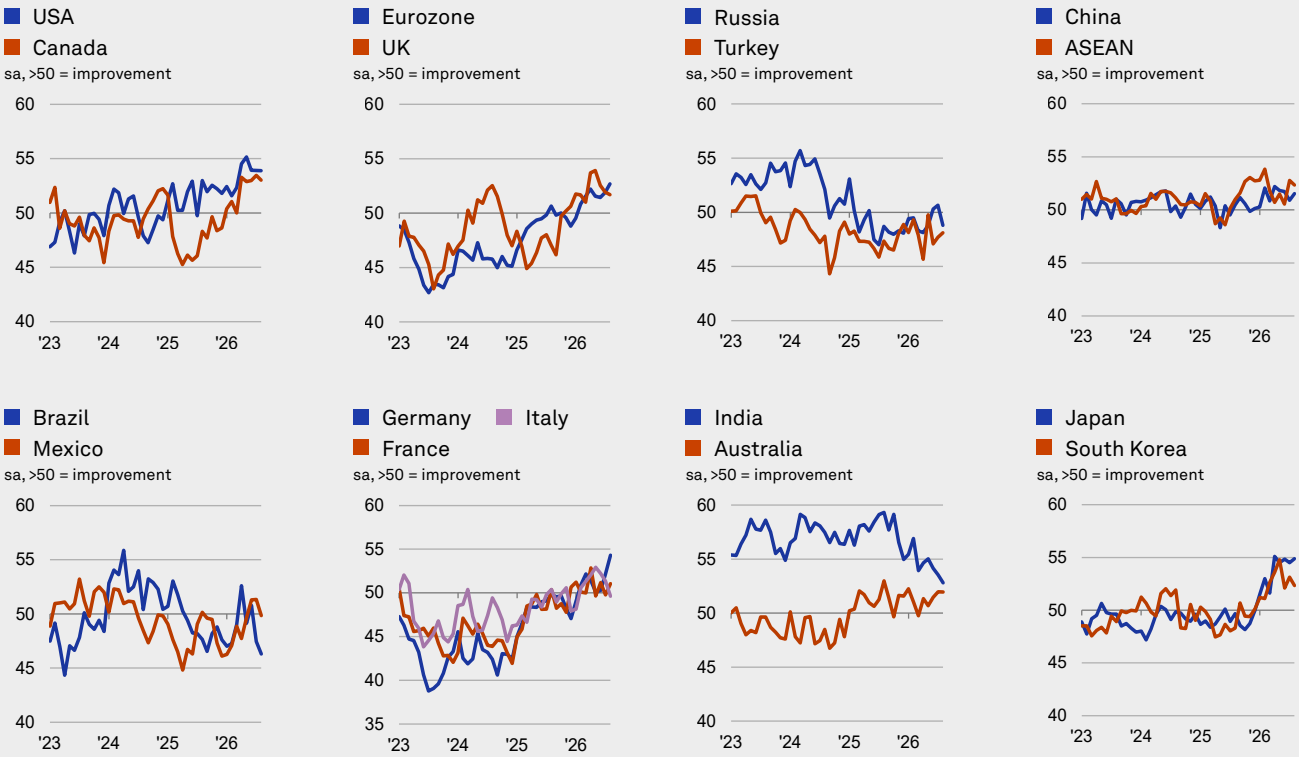
© 2026 S&P Global

International PMI

Manufacturing PMI, Aug '26
sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Survey dates

Data were collected 10-22 September 2026.

Survey questions
Manufacturing sector

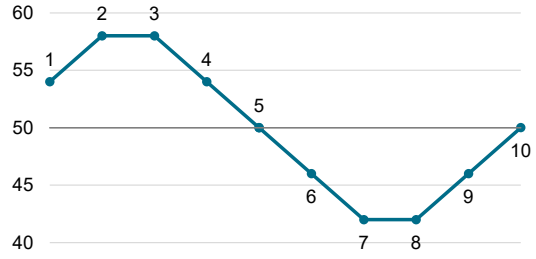
- Output
- New Orders
- New Export Orders
- Future Output
- Employment
- Backlogs of Work
- Stocks of Finished Goods
- Quantity of Purchases
- Suppliers' Delivery Times
- Stocks of Purchases
- Input Prices
- Output Prices

Index calculation

% "Higher" + (% "No change")/2

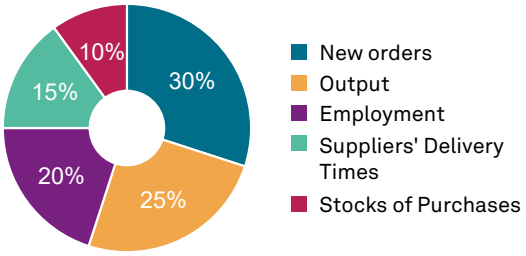
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



1 Growth
2 Growth, faster rate
3 Growth, same rate
4 Growth, slower rate
5 No change, from growth
6 Decline, from no change
7 Decline, faster rate
8 Decline, same rate
9 Decline, slower rate
10 No change, from decline

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

- 15 Food and beverages
- 16 Tobacco products
- 17 Textiles
- 18 Wearing apparel
- 19 Leather and related products
- 20 Wood and wood products
- 21 Paper and paper products
- 22 Printing and reproduction of recorded media
- 23 Coke and refined petroleum products
- 24 Chemicals and chemical products
- 25 Rubber and plastic products
- 26 Other non-metallic mineral products
- 27 Basic metals
- 28 Fabricated metal products
- 29 Machinery and equipment n.e.c.
- 30 Office machinery and computers
- 31 Electrical equipment
- 32 Communication equipment
- 33 Medical, precision and optical instruments
- 34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
- 35 Other transport equipment
- 36 Other manufacturing

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employ-ment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
04 '26	54.4	54.1	54.1	51.9	66.5	49.1	49.7	46.4	55.0	35.4	51.2	82.8	65.0
05 '26	55.9	55.7	56.1	52.7	67.7	50.4	50.4	46.2	57.2	34.9	53.2	84.7	65.8
06 '26	55.5	54.6	55.7	53.1	66.1	50.8	52.0	44.6	56.4	35.2	52.7	80.5	66.5
07 '26	54.4	55.9	54.4	52.6	68.1	50.8	51.6	45.1	55.7	40.1	49.2	78.5	63.7
08 '26	53.8	55.1	53.9	55.5	66.8	49.3	51.4	46.0	54.8	41.9	53.3	67.9	58.5
09 '26	55.6	56.7	55.8	54.1	68.6	52.1	50.5	48.1	57.1	41.2	54.5	73.6	61.9

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Economist
T: +44-134-432-8197
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Hannah Brook
EMEA Communications Manager
T:+44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

About Nevi
With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO
ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/

About S&P Global
S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI
Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.
www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.

Disclaimer
The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2026 S&P Global